

Pressmeddelande 2017-03-24

## Hudiksvallsföretaget Wikinggruppen är vinnare i detaljhandelns stora skifte

**E-handeln växer rekordsnabbt och beräknas öka från 8 procent av den totala detaljhandeln idag, till hela 25 procent år 2025. För Wikinggruppen, som har levererat system till över 1500 e-handlare i Sverige, innebär den förmodade ökade volymen kommande år flera nyanställningar och en fördubbling av lokalerna.**

- Vi behöver förstärka inom alla områden som; utveckling, design, support och projektledning för att kunna möta den ökande efterfrågan. Vi räknar med minst fem nyrekryteringar under året och i april börjar en ny operativ chef, säger Jonte Bergman, VD för Wikinggruppen.

Sedan Wikinggruppen startades 1998 har det för e-handelsbranschen skett en enorm utveckling. I rapporten från Svensk Handel, som presenterades i januari 2017, spår man nu ett stort skifte inom detaljhandeln. Det kommer att innebära allt färre fysiska butiker, färre anställda och hårt pressad lönsamhet för många handlare. Istället väntas den digitala handeln öka och utgöra 25 % av den totala detaljhandeln år 2025, samtidigt som den internationella konkurrensen kommer att hårdna. (se länk nedan)

Wikinggruppen, som levererar en teknisk plattform till e-handlare, ser en bransch som inte bara har växt kraftigt de senaste åren, utan även blivit mycket mer komplex.

- Eftersom vi har den tekniska kompetensen att kunna bygga vad som helst, är det till vår fördel. Vi utökar därför våra befintliga lokaler med nästan det dubbla och vår tillväxt förväntas till mellan 30 – 40 % även 2017, vilket är väldigt glädjande, säger Jonte Bergman.

En förklaring till den starka tillväxten för företaget, menar Jonte Bergman, är just digitaliseringen och konsumenternas ändrade köpbeteende, att ett köp allt oftare startar digitalt. Men även den egna drivkraften, långsiktighet, lojala medarbetare och ett positivt företagarklimat i Hudiksvall, är delar som alla är viktiga för att bygga ett framgångsrikt bolag.

- Vi har i princip ingen personalomsättning, utan är en trygg och stabil grupp. Det tar lång tid att lära sig att bli bra på det vi gör och bygga upp relationer till kunderna. Men framförallt handlar det ju om att verkligen leverera det våra kunder vill ha, så att de rekommenderar oss vidare, förtydligar Jonte.

Men att inte växa för fort under resans gång, utan att till och med bromsa stundtals för att hålla ihop organisationen, är viktigt, förklarar Jonte Bergman.

- De flesta vill växa så snabbt det går oavsett vad det kostar. Så har jag aldrig resonerat. Det innebär att aldrig tumma på kvaliteten i leveransen, att aldrig ta några genvägar dit. Jag skulle aldrig riskera att äventyra det goda rykte som vi lyckats bygga upp.

**Länk till svensk Handels rapport:**

<http://www.svenskhandel.se/aktuellt-och-opinion/pressmeddelanden/2017/stor-transformation-av-detaljhandeln>

**För mer information, kontakta:**

Jonte Bergman, VD - Wikinggruppen, 0650-48 52 01, [jonte@wikinggruppen.se](mailto:jonte@wikinggruppen.se)

Foto: <https://wikinggruppen.nu/wpinnhall/uploads/2017/03/Jonte1.jpg>

**Om Wikinggruppen:**

Wikinggruppen ([www.wikinggruppen.se](http://www.wikinggruppen.se)) är en totalleverantör inom e-handel och systemutveckling med kontor i Hudiksvall och Stockholm. Företaget startades 1998 och man är nu 26 anställda som arbetar med att skapa e-handelslösningar och olika typer av system åt både stora och små kunder. Totalt uppgår antalet kunder till ca 3 000 st. Främst arbetar Wikinggruppen med **e-handel** och är med över 1 500 levererade webbbutiker en av Sveriges största och mest erfarna e-handelsleverantörer.